

**Stato dell'arte, *regole del*
gioco e prossimi passi**

Lo stato dell'arte

- Il Comitato di Coordinamento ha raggiunto le 9 unità max previste (Mochi, Dell'Aquila, Torlasco, Ruccia , Decina, Rogato, Gianardi, Benini, Mori)
- Siamo «usciti» sulla stampa (**IO Donna**) il 2 marzo 2019
- Ad oggi abbiamo ricevuto **42 adesioni** di altrettante Associazioni / Fondazioni / Onlus / Aziende
- La Pagina FB, pubblicata il 2 marzo 2019, ha raggiunto **+30.000 persone** e ottenuto **+1.000 «mi piace»** in 18gg solari
- Oltre al programma abbiamo redatto e condiviso il Comunicato Stampa e un abstract di presentazione della nostra iniziativa
- Siamo usciti anche su *Affari e Finanza*, *Manager Italia* e *Huffington Post*
- Usciremo a breve sul «Sole24ore» e sul «Fatto Quotidiano»



Necessario quindi organizzare i prossimi passi per mantenere alta l'attenzione e la credibilità

Le regole del gioco – cosa è #INCLUSIONE DONNA e cosa vuole diventare

#INCLUSIONE DONNA è un **«punto di aggregazione» (Alleanza)** tra entità fisiche e giuridiche che aderiscono ai principi portanti del nostro «Programma»: **Occupazione e Rappresentanza.**

#INCLUSIONE DONNA, ispirandosi ai principi democratici fondamentali della nostra Costituzione, vuole **diventare un «interlocutore rappresentativo»** verso **qualsiasi «decision maker»** (*Istituzioni, Ministeri, Autorità*) su iniziative rivolte a favorire le politiche occupazionali delle donne e la parità della rappresentanza di genere, sintetizzandone le priorità e **monitorandone l'attuazione** in termini di risultati ottenuti a fronte di azioni messe in campo e **comunicando i risultati nelle sedi e con i mezzi opportuni.**

Le regole del gioco – cosa non siamo

#INCLUSIONE DONNA **non è / non ha:**

1. **Non è** un partito politico, né un'Associazione, né una Fondazione, né una Società né una Consulta
2. **Non ha** uno Statuto e, quindi, una struttura organizzativa definita e non modificabile
3. **Non ha** organi dirigenti con poteri predeterminati (Consiglio Direttivo, Assemblea, ecc.)

Le regole del gioco – come si aderisce 1/2

- A #InclusioneDonna possono aderire sia «**Entità Giuridiche**» (Associazioni, Aziende, Fondazioni, Onlus, Consulte) che Persone Fisiche in qualità di «**Ambassador**». **Ogni candidatura verrà vagliata dal Comitato di Coordinamento che ne deciderà l'ammissione**
- Per le «**Entità Giuridiche**» le regole di adesione sono:
 - Essere **apartitico** e avere nel proprio **statuto**, o tra i propri obiettivi in qualsiasi modo espressi, i medesimi obiettivi del nostro programma (Occupazione e Rappresentanza)
 - Inviare una mail chiedendo l'adesione a inclusionedonna@libero.it allegando il proprio logo
 - Produrre un video di 30 secondi rispondendo a 3 domande :
 - Chi sei
 - Cosa rappresenta per te #InclusioneDonna
 - Perché hai aderito
 - Impegnarsi a divulgare sui propri canali di comunicazione ed in occasione dei propri eventi il Programma di #InclusioneDonna

Le regole del gioco – come si aderisce 2/2

- Le persone fisiche possono aderire ad #Inclusionedonna come «**Ambassador**» in questo modo:
 - Gli Ambassador possono essere sia uomini che donne
 - Devono inviare una mail chiedendo di aderire al Programma in qualità di Ambassador e specificando la motivazione della richiesta a inclusionedonna@libero.it
 - Devono produrre un video di 30 secondi rispondendo a 3 domande :
 - Chi sei
 - Cosa rappresenta per te #InclusioneDonna
 - Perché hai aderito
 - Devono impegnarsi a divulgare sui propri canali di comunicazione ed in occasione degli eventi cui partecipano come relatore/relatrice il Programma di #InclusioneDonna chiedendo autorizzazione preventiva al Comitato di Coordinamento

Le regole del gioco – come siamo organizzate 1/4

1. L'alleanza #InclusioneDonna è gestita attraverso un «**Comitato di Coordinamento**» composto da un minimo di 5 e un massimo di 9 persone fisiche, appartenenti alle Associazioni aderenti (Presidenti o Vice-Presidenti) o al gruppo degli «Ambassador».
2. Chi fa parte del Comitato di Coordinamento deve assicurare un impegno costante di tempo, attenzione e risorse durante tutta la durata del mandato
3. Gli Ambassador che dovessero appartenere a liste elettorali o di partito o sedere in Parlamento **non possono far parte del Comitato di Coordinamento**.
4. Nel caso in cui un componente del Comitato di Coordinamento dovesse decidere di entrare a far parte di liste elettorali o di partito dovrà dimettersi da componente del Comitato stesso pur rimanendo, se lo desidera e se il Comitato di Coordinamento concorda, Ambassador

Le regole del gioco – come siamo organizzate 2/4

1. Il Comitato di Coordinamento si incontrerà **ogni secondo lunedì del mese a Roma e/o in collegamento da remoto** per discutere di eventuali temi rilevanti per l'Iniziativa e definire il piano di azione del mese successivo. L'attuale Comitato di Coordinamento, effettivo dal 2 marzo 2019, resterà in carica fino al 31 dicembre 2019 e si occuperà di gestire:
 - a. la strategia di Digital Marketing (Giulia Decina (Presidente di GGD Lazio))
 - b. la casella di posta elettronica #Inclusione Donna (Laura dell'Aquila (Presidente di Lean Rome))
 - c. i media (Carolina Gianardi (Ambassador), Sandra Mori, (Ambassador))
 - d. i rapporti con le aderenti vecchie e nuove (Associazioni e Ambassador) e l'organizzazione (Sila Mochi (Ambassador))
 - e. i Rapporti con le istituzioni in termini di:
 - a. monitoraggio dei risultati (Lella Ruccia (Delegata dalla Presidente di FIDAPA))
 - b. colloqui con i parlamentari che li richiedono (Martina Rogato (Presidente di YWN), Claudia Torlasco (Presidente di AIDDA))
 - c. organizzazione colloqui tra i «decision maker» e le Presidenti (ALL)
 - f. gli eventi di #InclusioneDonna (Anna Benini (Presidente di PWN Rome))

Le regole del gioco – come siamo organizzate 3/4

2. A valle di ogni riunione di Comitato di Coordinamento, lo stesso invierà quanto prima a tutte le Associazioni aderenti ed agli Ambassador il verbale della riunione;
3. Nel caso in cui si rendesse necessario prendere delle decisioni in merito ad iniziative o prese di posizione, il Comitato di Coordinamento organizzerà entro i successivi 20 giorni, una riunione «plenaria» in VC tra Roma, Bari, Milano e Torino con tutte le aderenti durante la quale verranno discusse ed eventualmente «**ratificate**» le decisioni «a maggioranza».
4. Il Comitato di Coordinamento resta «in carica» per 9 mesi (come l'attuale).
5. Alla fine dei 9 mesi 1/3 delle componenti (indicate dal Comitato uscente e in base alla confermata disponibilità) resterà «in carica» per un ulteriore «mandato» al fine di garantire continuità. Le altre componenti verranno invece sostituite da altrettante, a mezzo di autocandidature spontanee provenienti dalle Associazioni aderenti e dal gruppo degli «Ambassador», entro un mese prima della fine del mandato.

Le regole del gioco – come siamo organizzate 4/4

5. Nel caso in cui dovessero arrivare più autocandidature del massimo consentito saranno le Presidenti delle Associazioni aderenti a «selezionare» la «nuova squadra» attraverso votazione online organizzata dal Comitato uscente
6. Ciascun componente del Comitato di Coordinamento **non potrà restare in carica per più di due mandati consecutivi**

Il piano di marzo – aprile 2019

1. Invio verbale SAL del Comitato di Coordinamento del 20 marzo 2019 a tutte le Associazioni aderenti per condivisione «regole del gioco e prossimi passi» e avvio ricezione emendamenti: **entro il 31 marzo (Mochi)**
2. Riunione «plenaria» in VC tra Roma, Bari, Milano e Torino per approvazione formale «regole del gioco e prossimi passi»: **9 aprile (Proietti, Appendino, Mochi, Ruccia)**
3. Redazione documento descrittivo delle «istanze prioritario» : **entro il 31 marzo 2019 (Rogato + Mori)**
4. Invio, gestione dei ricicli da emendamenti e condivisione finale del documento descrittivo delle «istanze prioritarie» con tutte le Associazioni aderenti: **entro il 30 aprile 2019 (Mochi + Mori + Rogato)**
6. Organizzazione appuntamento tra tutte le Presidenti e uno o più «Decision Maker» da individuare: **entro 31 maggio 2019 (Torlasco, Mazzella, Rogato)**
7. Evento #InclusioneDonna a Roma / Milano: **entro 30 settembre 2019 (Benini + ALL)**