

digital
Health
summit

9 – 10 – 11 ottobre 2019

Centro Congressi Palazzo delle Stelline - Milano



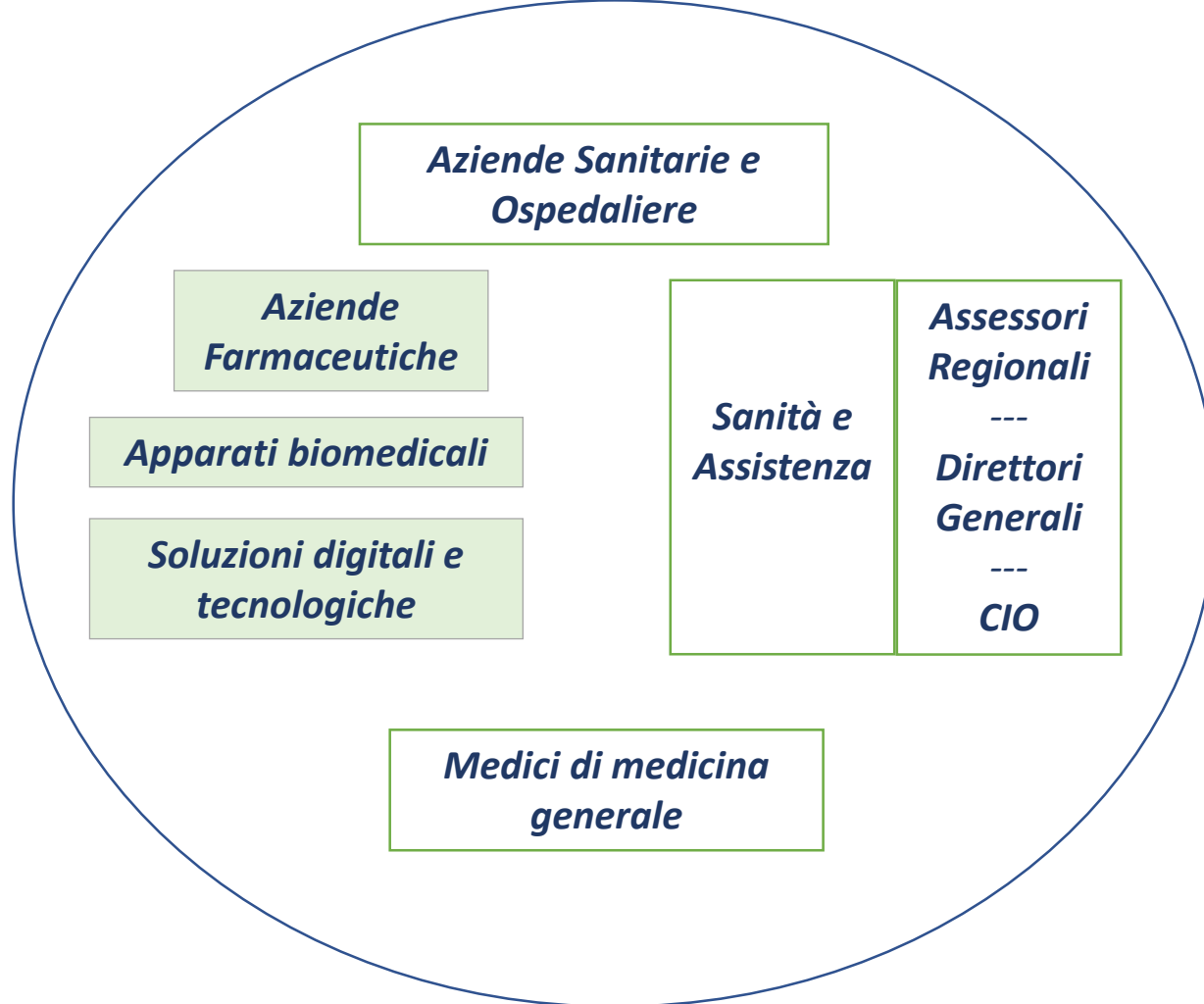
ASSOCIAZIONE ITALIANA
SISTEMI INFORMATIVI IN SANITÀ

ggallery
group

Net
Consulting³
Empowering your Digital Business

DHS: il più prestigioso evento italiano dedicato a tutti gli stakeholder della Sanità Digitale

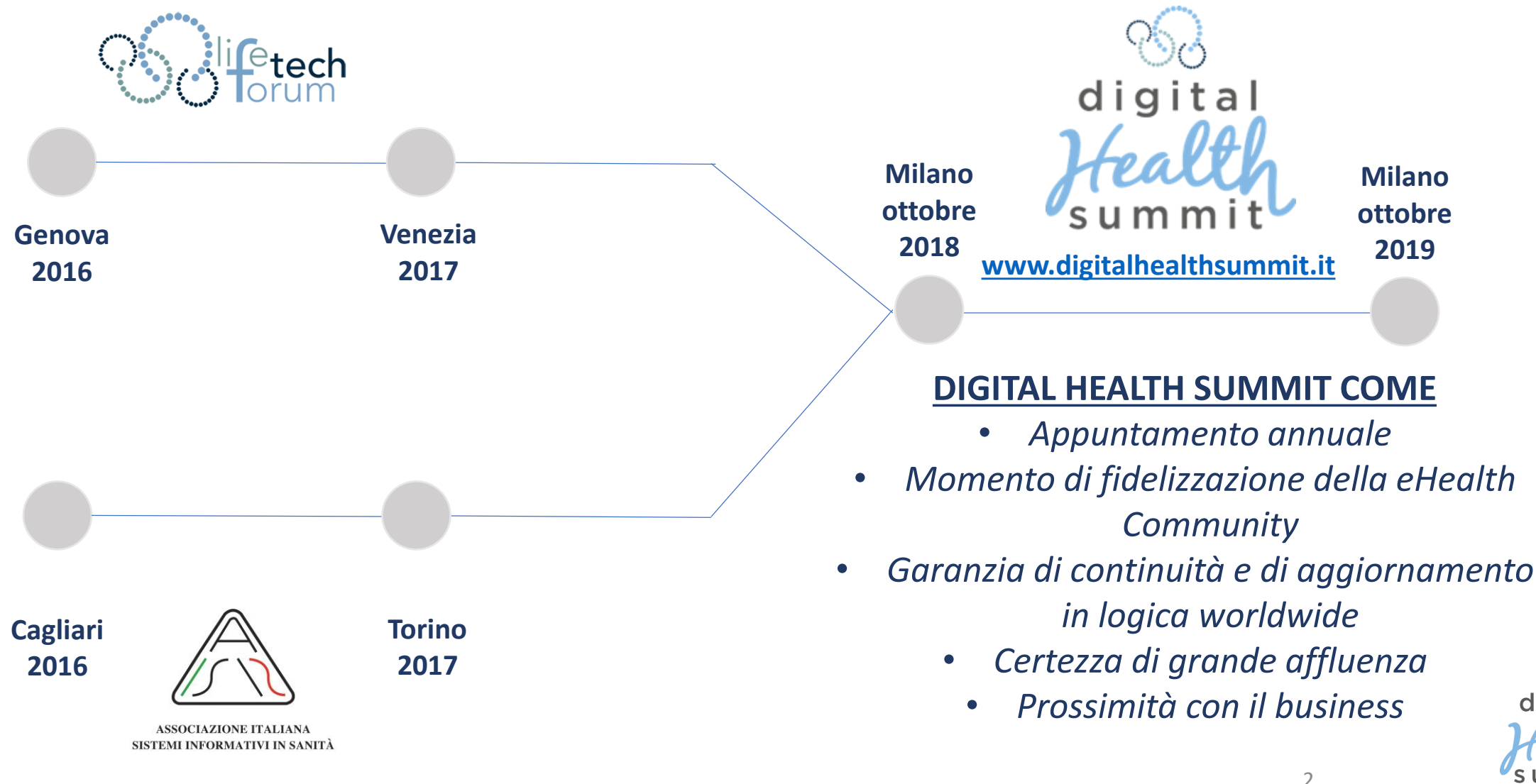
DHS Ecosistema



- Nuovi modelli di erogazione dei servizi
- Nuove competenze
- Sostenibilità e misurabilità
- Innovazione digitale

Value Based (Digital) Healthcare

Verso il DHS 2019



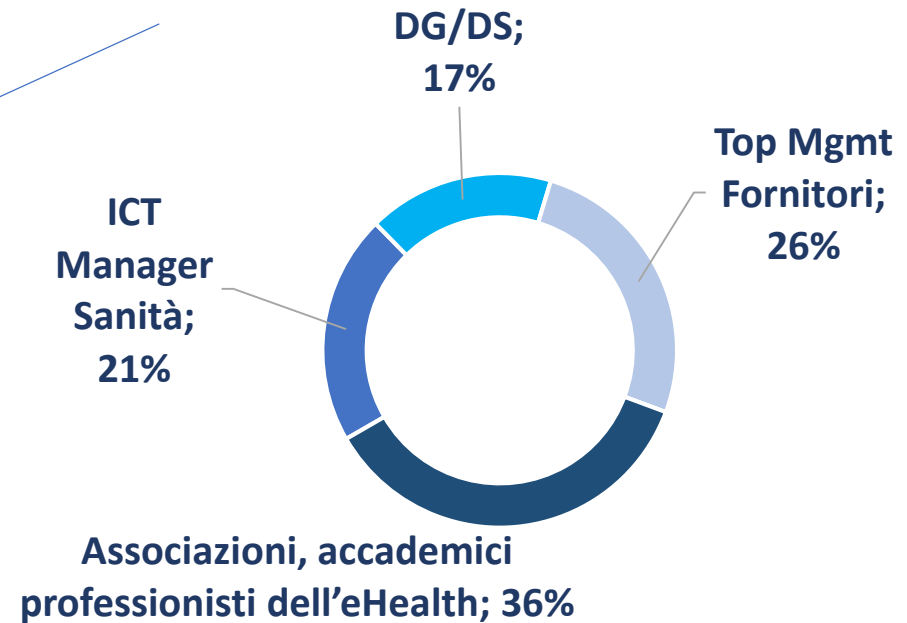
DHS 2018: gli ingredienti di un successo...

Partecipanti: oltre 500 partecipanti su 3 giorni

Sponsor: oltre 30 aziende, tra Main-Silver-Bronze Sponsor, Special Sponsor, Exhibitor

Associazioni Partner: Assobiomedica, Conferenza delle Regioni e delle Provincie Autonome, Farindustria, Fiaso, FIMMG, Ospedale Gaslini.

<http://www.digitalhealthsummit.it/rivivi>



DHS 2018: gli Sponsor

Main Sponsor



Silver Sponsor



Bronze Sponsor



Special Sponsor



Exhibitor



Sponsor tecnologico



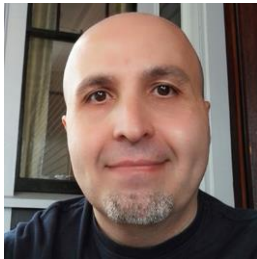
DHS 2018: gli ingredienti di un successo...

Oltre 40 Relatori: Istituzioni, Think Thank Internazionali, Docenti, Organizzazione Mondiale della Sanità

...tra gli altri...



Paolo Bandiera
Direttore Affari
Generali, **AIMS**



Cosimo Accoto
Research
Affiliate, **MIT**



Elena Bottinelli
CEO, **Ospedale San
Raffaele**



M.C. Carrozza
Professore Ordinario
Biorobotica, **Scuola
Superiore Sant'Anna**



Giuseppe Caruso
Dirigente Capo Area
Ricerca, **Farindustria**



Andrea Cavalli
Research Director, **IIT**



Claudio Cilli
Gruppo Cybersecurity,
**Istituto Superiore di
Sanità**



Giulio Gallera
Assessore al Welfare,
Regione Lombardia



Fernanda Gellona
Direttore Generale,
Assobiomedica



J.D. Halamka
Professor, **Harvard
Medical School**



Clayton Hamilton
Division of Health
Systems and Public
Health, **WHO**



Gabriella Levato
Segretario Generale
Regionale, **FIMMG
Lombardia**



Geoff Mulgan
Chief Executive, **NESTA**
and Visiting Professor,
**University College
London**



Paolo Petralia
Presidente,
**Associazione
Ospedali Pediatrici
Italiani**



John Rainer
Regional Director
Analytics, **HIMSS**



Sonia Viale
Assessore alla Salute,
Regione Liguria

Gli endorsment:

(Michael Porter, Ministro Grillo, Carlo Bonomi - Assolombarda)



L' eHealth Lab

- Una survey somministrata a oltre 200 CIO e DG Sanità Pubblica e Privata
- 20 interviste face to face
- Con il patrocinio di AISM, Farindustria, FIASO, FIMMG
- Un rapporto stampato e consegnato ai decisori digitali della eHealth Community



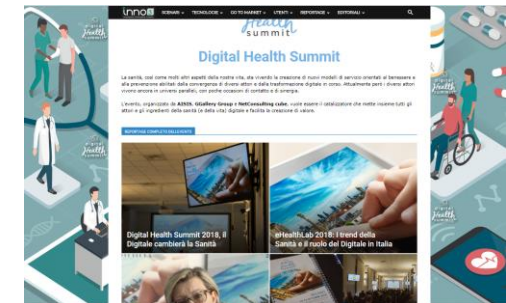
Una grande copertura mediatica

- TV
- Quotidiani
- Periodici
- Stampa economica
- Stampa specializzata



La mediapartnership con Inno3.it

- Un'area dedicata al DHS su Inno3, testata del gruppo NC3 con:
 - Interviste
 - Reportage
 - Video Interviste
 - L'angolo degli Sponsor



La social Campaign: LinkedIn, Twitter, Facebook

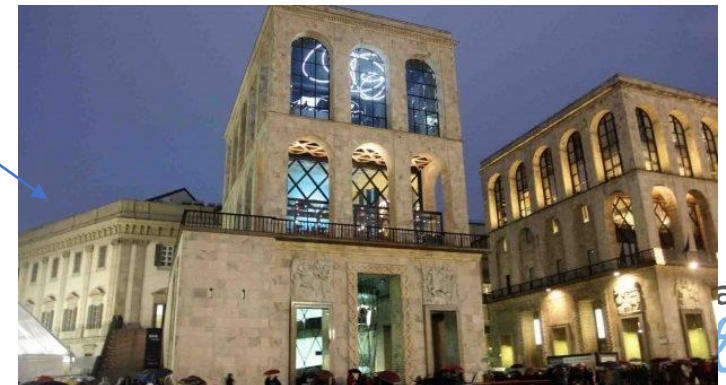
DHS 2019: dove, quando e perché

9, 10 e 11 ottobre 2019
Centro Congressi Palazzo delle Stelline



Mercoledì = tutta la giornata
Giovedì = tutta la giornata
Venerdì = mezza giornata + la Milano di Leonardo*

*riservato ai soci AISIS



DHS 2019: il nuovo percorso

2018



Evento one shot annuale

W.ine

eHealth Lab

eHealth academy

2019

Community più ampia
Relazione strutturata

Percorso

Tuning costante con Stakeholder

Incontri 1 to 1

Web
Survey

W.ine

Metodologia
condivisa

INPUT

eHealth Lab

eHealth Academy
(3-4-5 giugno)

Convegno

(9,10,11 ottobre 2019)

Hackathon

Workshop a porte chiuse con
stakeholder (pre Dinner)

Sessione Farindustria su
progetti Digital

Le novità 2019: misurarsi sul Value Based Healthcare - *workshop riservato*

Il Value Based Healthcare come laboratorio di idee e tavolo di condivisione per tutti gli attori e l'ecosistema

Coinvolgimento attivo di:
FIASO
ASSOBIMEDICA
FARMINDUSTRIA
AIIC
FIMMG
Altre associazioni mediche

**Workshop a porte chiuse il primo
giorno di evento, pre Gala Dinner**



Le novità 2019: *la Virtual DHS Room*

La Virtual DHS Room è uno spazio virtuale riservato al Digital Health Summit, online su Inno3.it (Main Media Partner dell'evento) e su digitalhealthsummit.it; **prima, durante e dopo l'evento.**

La Room sarà alimentata da:

- **Virtual Speech registrati live nella Media Room DHS durante l'evento, con link alle presentazioni**
- **Reposting sui social tools Inno3 e DHS**
- Interviste di presentazione dalla voce degli organizzatori, pareri a confronto pre evento
- Video interviste ai protagonisti
- Reportage video della tre giorni

Il rapporto eHealthLab 2019: più esteso; riservato e pubblico

Contenuti:

Individuare, condividere e misurare le principali metriche/KPI da misurare nella logica Value Based HealthCare e Triple AIM, ai diversi livelli (linee guida livello centrale, organizzativo e di governance a livello regionale, organizzativo e di processo a livello ospedaliero, ICT e tecnologico)

Rilascio risultati pubblico durante il DHS2019 e riservato durante il workshop pre-cena di gala a cui partecipano i principali interlocutori e stakeholder intervistati

Condivisione

Confronto con alcune regioni:

- Lombardia
- Piemonte
- Liguria
- Veneto
- Trentino A.A.
- Emilia Romagna
- Toscana
- Puglia

+
OMS

Misurazione

eHealth Lab:

- estensione della rilevazione al livello centrale, associativo (Farindustria, Fiaso, Assobiomedica..), presso il Management delle Aziende sanitarie (DG/DS/DA).
- Rilevazione dati per i KPI
- Progetti di digitalizzazione del Pharma per paziente
- Soluzioni biomedicali e wearables a supporto della trasformazione



DHS 2019: eHealth Academy per le competenze e i processi digitali

eHealthAcademy con SDA Bocconi (3-4-5 giugno 2019)

Percorso formativo dedicato ai leader digitali e ai professionisti dell'IT in **sanità**, del **mondo farmaceutico** e dei **biomedicali**, con il supporto della SDA Bocconi. Giugno 2019 (3 giorni)

I temi principali:

- **Dinamiche evolutive del settore della sanità e fabbisogni informativi** (nuovi assetti istituzionali, PDTA, tecnologie per processi clinici e manageriali; health information management, strategie e logiche di gestione processi complessi)
- **Governare i Sistemi Informativi nell'era della sanità elettronica** (Governance of Enterprise IT, Enterprise Architecture, Piano strategico dei Sistemi Informativi...)
- **Rischi cyber, strategia e governance** (analisi del rischio, strategie aziendali e istituzionali, impatti)
- **Innovazione, tecnologia e scalabilità** (HIT radar e possibili usi delle tecnologie emergenti)

(Draft Syllabus)

3 giugno

(NASI/POZZA/CACCIA: 9:30-10:00)

Introduzione al corso

(CACCIA: 10:00 – 13:00)

Nuovi scenari di contesto, nuovi fabbisogni informativi

(LONGO: 14:30-17:30)

Dinamiche evolutive del settore della sanità

4 giugno

(POZZA: 9:00-13:00)

Governare i Sistemi Informativi nell'era della sanità elettronica

(NEW - 2018)

Cybersecurity nella sanità digitale e dell'IoT

5 giugno

(SALVIOTTI/FARACI: 9:00-17:00)

Digital transformation e digital innovation

DEVO Lab HIT Radar (con MIT)

Esercitazione: Digital Innovation in sanità

(NASI-CACCIA-POZZA: 17:00-17:30)

Chiusura del corso

DHS 2019: eLeadership per le competenze e i processi digitali

eLeadership – Concorso per la trasformazione digitale dei processi

Anche per il 2019 il concorso **W.In.e (Wine and Inspiring eLeaders for digital healthcare)** ha l'obiettivo di identificare e premiare gli «e-Leader» (non tecnici) che si siano distinti per i risultati ottenuti: Direttori Generali, Amministratori Delegati, ma anche Infermieri, Medici o leader di qualunque tipo che abbiano contribuito in modo determinante alla trasformazione digitale della sanità. Premiazione durante il Digital Health Summit. Il concorso prevede una selezione delle candidature da parte di un Commissione che raccoglie nomi di rilievo del mondo eHealth.



Giuria 2018: **Maria Chiara Carrozza**, Direttore Scientifico, Fondazione Don Gnocchi; **Andrea Cavalli**, Research Director, IIT e Professore di Chimica Farmaceutica, Università di Bologna; **Annamaria Di Ruscio**, Amministratore Delegato, NetConsulting cube; **Lorenzo Leogrande**, Presidente, AIIIC; **Gabriella Levato**, Segretario Generale Regionale, FIMMG Lombardia; **Mauro Moruzzi**, Presidente Comitato Scientifico, CUP 2000, Responsabile Scientifico, Assinter Academy; **Paolo Macrì**, Presidente, Ggallery Group; **Nicola Pinelli**, Direttore, FIASO; **Giuliano Pozza**, Presidente, AISIS; **Gianluca Salviotti**, Associate Professor of Practice di Information Systems, SDA Bocconi School of Management; **Emanuela Teruzzi**, Direttore Responsabile, Inno3.

DHS 2019 - Value Base Digital Healthcare: quale Agenda per l'Italia?

9 ottobre

Public session del mattino

CONTESTO STRATEGICO

- International Outlook: value based healthcare
- Value Based Healthcare, Triple Aim & Population Health Management
- Scenario nazionale (prima parte eHealthLab)
- Tavola rotonda (main sponsor)

Networking lunch

9 ottobre

Public session del pomeriggio

STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DEL VBHC

- Key note speech: le sfide etiche della sanità digitale
- Il contesto italiano (Ministero/Agid...)
- Outcome measurements (ICHOM/organismi di definizione standard outcome ...)
- Big and Small data a supporto della VBHC

WORKSHOP A PORTE CHIUSE

PRESENTAZIONE MATURITY MODEL VBHC

NetWork Dinner

10 ottobre

Public session del mattino

PIATTAFORME ABILITANTI

- Key note speech: Innovazione digitale a supporto della VBHC (HIMSS/international speaker)
- Value base procurement
- Hackathon: start!
- Premio W.In.e. (e-Leader)

Networking lunch

10 ottobre

Public session del pomeriggio

PIATTAFORME ABILITANTI

- Key note speech: VB Digital Platform from the world (CHIME/International Speaker)
- VBDHC Maturity Model: Key success factors
- VBDHC in Africa: AISIS4Social
- Cybersecurity flight simulator

Cena sociale AISIS

11 ottobre

Public session del mattino

IL DIGITAL JOURNEY DI AISIS

- Key note speech - AISIS: what next?
- Hackathon: presentazione risultati
- eHealth al Femminile
- eHealth Academy & Study tours

POMERIGGIO

Attività ricreativa per i soci AISIS: la Milano di Leonardo

APERTURA HACKATHON

Piano di sponsorship

Per contatti: segreteria@digitalhealthsummit.it



Per i Platinum, Gold e Silver

Al fine di armonizzare i contenuti e garantire la massima qualità dell'evento, verrà chiesto allo Sponsor di inviare in preview le presentazioni al board di valutazione del DHS che potrà fare delle osservazioni per migliorare qualità/attinenza delle stesse.

Per i Bronze e gli Exhibitor

Al fine di armonizzare i contenuti e garantire la massima qualità dell'evento, verrà chiesto allo Sponsor di inviare in preview le presentazioni al board di valutazione del DHS, che potrà fare delle osservazioni per migliorare qualità/attinenza delle stesse e - in casi limite - anche non accettare e proporre alternative allo speech.

	PLATINUM 30.000 €	GOLD 24.000 €	SILVER 15.000 €	BRONZE 8.000 €	EXHIBITOR 4.000 €	ACADEMY 4.000 €
Workshop riservato	2 partecipanti					
Speech Open Session (15')	1 Speech	1 Speech				
Fast Speech Day2/Day3 (7')/Virtual DHS Room	1 Fast Speech 1 Speech nella Virtual DHS ROOM	1 Fast Speech 1 Speech nella Virtual DHS ROOM	1 Fast Speech 1 Speech nella Virtual DHS ROOM	1 Fast Speech (*) [Se approvato da board] 1 Speech nella Virtual DHS ROOM	1 Fast Speech (**) [Se approvato da board]	
Video intervista branded corporate durante evento	1	1				Fino ad esaurimento posti disponibili
Logo su materiali online e offline	XTRA-BIG	BIG	LOGO	LOGO	LOGO	
Social Campaign	Si	Si	Si	Si	Si	
Intervista Branded su Inno3	1 pre evento	1 pre evento	1 pre evento			
Ufficio stampa	Si	Si	Si			
Partecipazione Dinner	2 partecipanti	1 partecipante	1 partecipante	1 partecipante (*)		
Desk area expo	Si	Si			Si (**)	
Logo su Rapporto	Si					
Copie del Rapporto	3					
Partecipazione al Corso	1 partecipante	1 partecipante	1 partecipante	1 partecipante		3 partecipanti

(*) In alternativa Fast Speech/Partecipazione Dinner x Bronze Sponsor

(**) In alternativa Fast Speech/Area expo x Exhibitor

Per contatti: segreteria@digitalhealthsummit.it

15

Fino ad esaurimento posti disponibili



Le condizioni di sponsorship

➤ Di seguito riassumiamo le proposte di sponsorship:

☐ Platinum Sponsor	€ 30.000,00 (trentamila/00 Euro) + IVA
☐ Gold Sponsor	€ 24.000,00 (ventiquattromila/00 Euro) + IVA
☐ Silver Sponsor	€ 15.000,00 (quindicimila/00 Euro) + IVA
☐ Bronze Sponsor	€ 8.000,00 (ottomila/00 Euro) + IVA
☐ Exhibitor	€ 4.000,00 (quattromila/00 Euro) + IVA
☐ e-Health Academy	€ 4.000,00 (quattromila/00 Euro) + IVA

➤ I corrispettivi così stabiliti si intendono «fissi» e non potranno pertanto subire nessuna variazione.

➤ La fatturazione è prevista per il 100% all'ordine. Il pagamento è fissato a 30 gg. data fattura e dovrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario sul conto n. 000103755089 intestato a NetConsulting cube S.r.l., (Partita IVA 08877810963), presso Unicredit (IBAN: IT 52 L 02008 01661 000103755089)

Per contatti: segreteria@digitalhealthsummit.it

L'adesione e la sponsorship

Con la presente, "Sponsor Target" con sede in via, Partita IVA, iscritta al Registro delle Imprese – Tribunale di N° e al R.E.A. CCIAA di N°, in persona del suo Legale Rappresentante, riferimento Amministrativo codice destinatario per fatturazione.....

Concorda con

NetConsulting cube Srl con sede in Milano via Leopardi 14, iscritta al Registro delle Imprese MI-2014-346337 e al R.E.A. CCIAA di Milano n° 2054619, CF e P.IVA 08877810963, in persona del suo Amministratore Delegato Annamaria Di Ruscio

Di sottoscrivere il progetto n° N319DHS «Digital Health Summit» secondo le modalità precedentemente descritte ed alle condizioni proposte:

☐ Platinum Sponsor	€ 30.000,00 (trentamila/00 Euro) + IVA	fatturazione 100% all'ordine; 30 gg.d.f.
☐ Gold Sponsor	€ 24.000,00 (ventiquattromila/00 Euro) + IVA	fatturazione 100% all'ordine; 30 gg.d.f.
☐ Silver Sponsor	€ 15.000,00 (quindicimila/00 Euro) + IVA;	fatturazione 100% all'ordine; 30 gg.d.f.
☐ Bronze Sponsor	€ 8.000,00 (ottomila/00 Euro) + IVA;	fatturazione 100% all'ordine; 30 gg.d.f.
☐ Exhibitor	€ 4.000,00 (quattromila/00 Euro) + IVA;	fatturazione 100% all'ordine; 30 gg.d.f.
☐ eHealth Academy	€ 4.000,00 (quattromila/00 Euro) + IVA;	fatturazione 100% all'ordine; 30 gg.d.f.

Per quanto non previsto nel presente accordo si fa riferimento alle norme contenute nel Codice Civile in tema di contratto d'opera.
Luogo e data

Per NetConsulting cube Srl

Annamaria Di Ruscio
Amministratore Delegato

Per accettazione e ratifica da parte di 'Sponsor Target.':

Nome:
Carica:

Si prega di inviare all'attenzione di Pamela Tiano. Con email a: tiano@netconsultingcube.com

Copia originale al seguente indirizzo: NetConsulting cube srl – sede legale: Via Leopardi, 14, 20123 Milano

Per contatti: segreteria@digitalhealthsummit.it

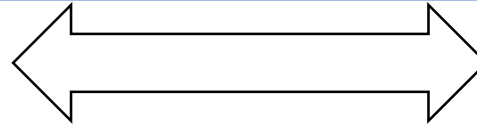
DHS 2019: dialogo e confronto tra stakeholder e sponsor

CONFRONTARCI

Il confronto tra livello decisionale, realtà sanitarie ed ecosistema di offerta è fondamentale e porta valore all'intero sistema

Presa di consapevolezza su:

- ✓ Confronto precompetitivo tra fornitori e domanda
- ✓ Spostare l'attenzione da tecnologia a processo a modello sanitario
- ✓ Sistemi aperti, integrati, scambio dei dati
- ✓ da OPEX a CAPEX -> PPP/pay per use



MISURARCI

Individuare key indicators regionali organizzativi e tecnologici coerenti con la Value Based Healthcare per l'eHealth Lab 2019

