Convegno Annuale AISIS

Privacy e Sicurezza
A supporto dell'innovazione digitale in Sanità

GDPR : Cosa Fare ?

Agostino Oliveri
Centro Competenza Privacy Gruppo GPI Spa

Torino, 12 e 13 ottobre 2017
Hotel NH Torino Centro

Breve Presentazione Agostino Oliveri

Data Protection Officer - Privacy Consultant e Auditor Certificated

(Num. Reg. DPO 1529 secondo gli standard ISO 17024:2012 e 17065:2012 e disciplinato ai sensi legge 4 del 2013)

Fondatore del C.C.D.P. : Centro Competenza Data Protectioon & E-Privacy

Partner DNV GL - Business Assurance

Partner of DNV·GL

Iscritto come socio sostenitore e coordinatore dell'area di ricerca Legal & Privacy di CSA Italy (Associazione Cloud Security Alliance Italy Chapter)

cloud security alliance

Iscritto come socio sostenitore a CLUSIT (Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica)

Clusit Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica

Membro Contributors at Europrivacy.info

€PRIVACY

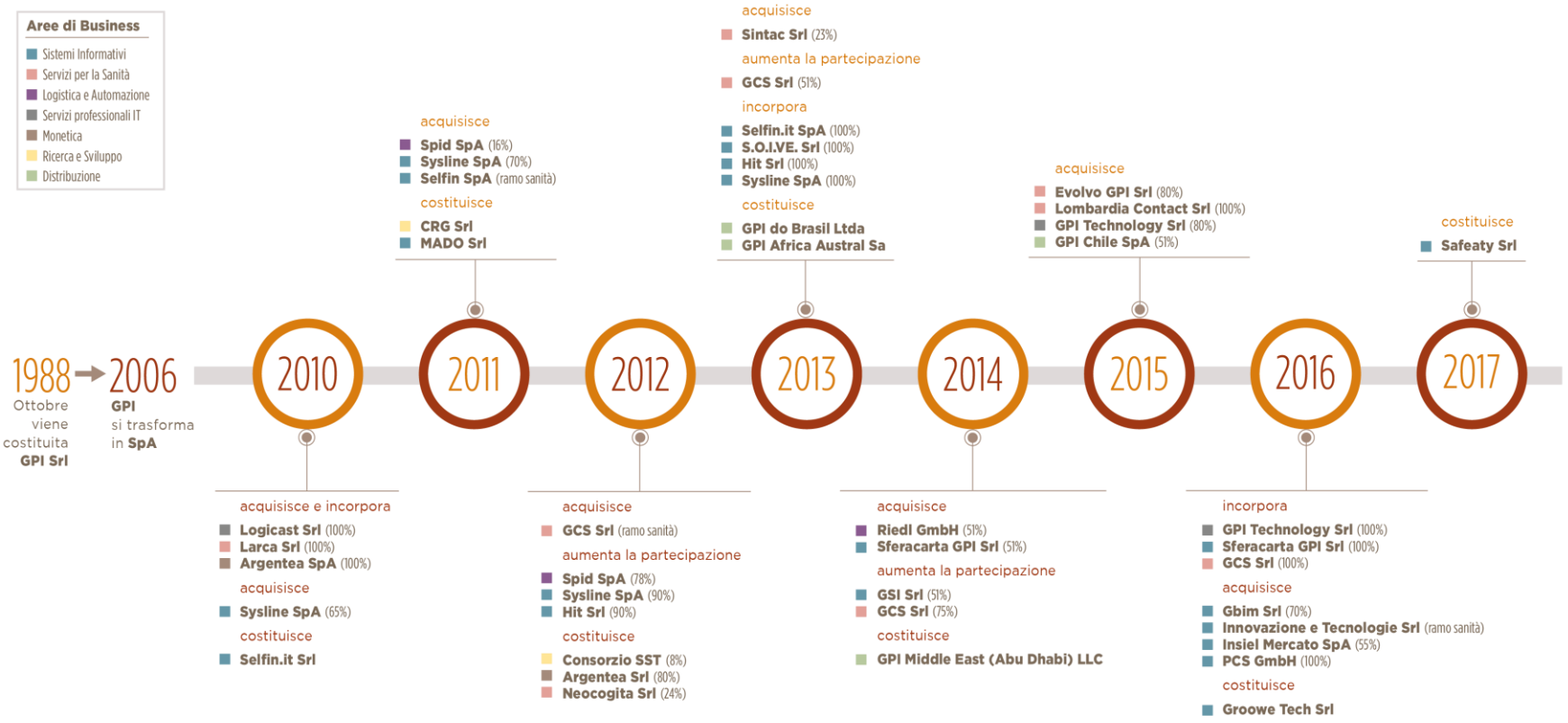
Iscritto al GDL (Gruppo di Lavoro) della Oracle Community for Security

Oracle Community For Security

Referente territoriale

ASSO DPO Associazione Data Protection Officer

Il Percorso del Gruppo GPI



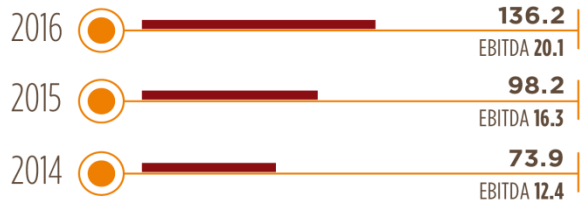
Una crescita continua

Cerved Rating Agency
A3.1 assegnato a GPI spa

Borsa Italiana

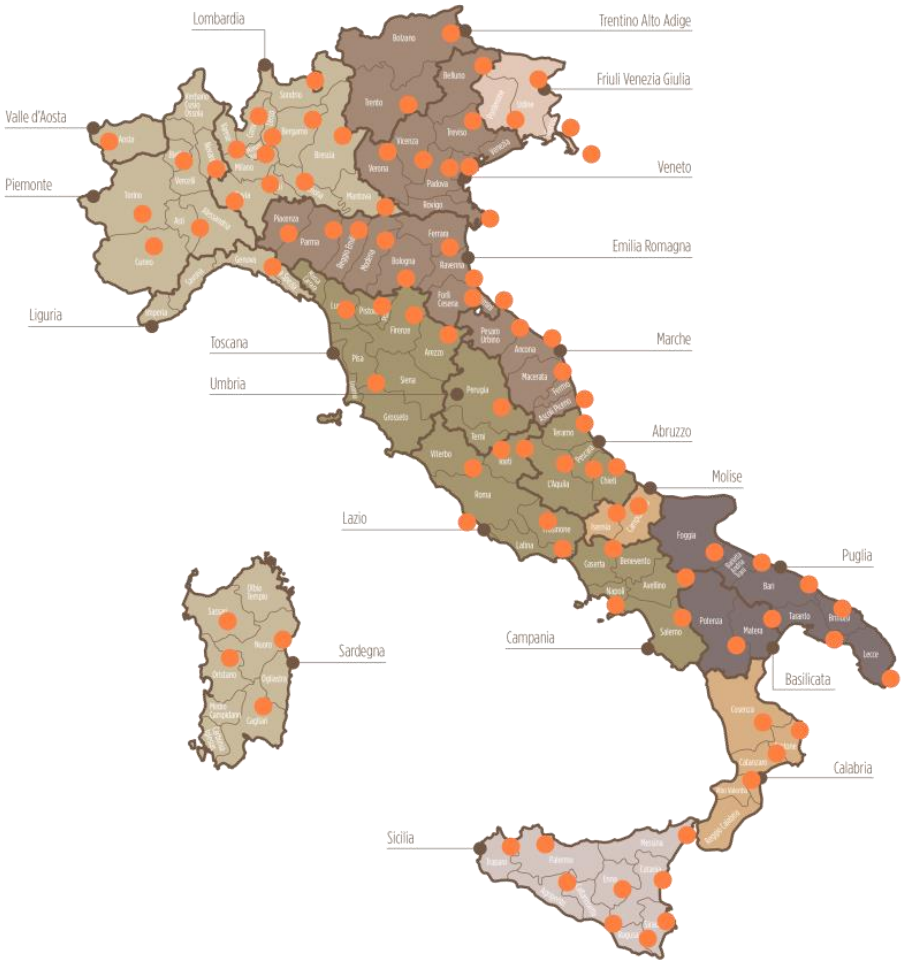
10 operazioni di **M&A** dal 2014 al 2016
36 mln di Euro di **investimento**

ricavi (mln di Euro)



organico

Presenza sul territorio



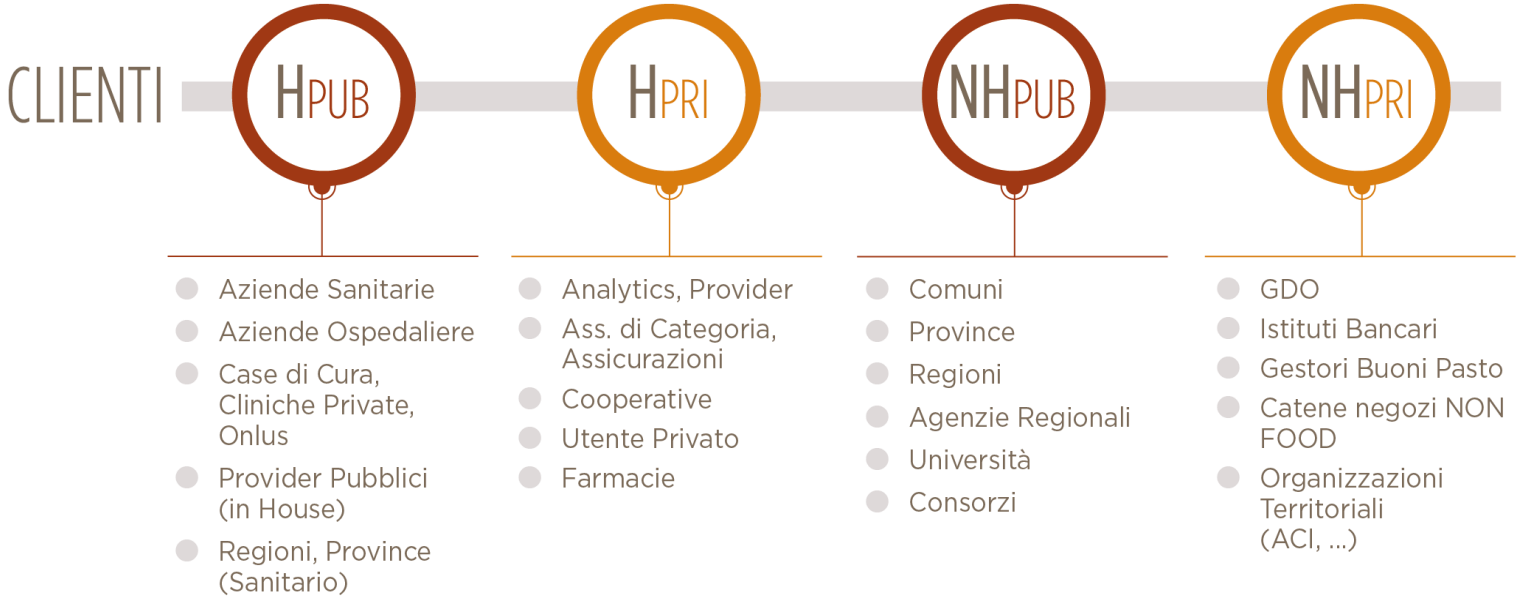
Traduciamo in «geografia» la nostra strategia di business, mantenendo - come da sempre - il Cliente al centro.

Ci organizziamo sul territorio con l'obiettivo di qualificare l'operatività dei nostri Clienti e favorirne la capacità competitiva.

- TAA, Veneto, Emilia, Marche
- Sardegna, Liguria, Lombardia, Val D'Aosta e Piemonte
- FVG
- Campania, Toscana, Umbria, Lazio e Abruzzo
- Calabria, Molise
- Sicilia
- Basilicata e Puglia

I Clienti del Gruppo

+1.300 clienti pubblici E PRIVATI



La presenza sul Territorio

6
paesi

30
sedi

300
cantieri

Gruppo GPI crea il C.C.P.
Centro Competenza Privacy

1. **Check Assessment Privacy**
2. **Costruzione S.G.P. : Sistema di Gestione Privacy**
3. **Mantenimento**

FASE PRINCIPALI DELLA GAP ANALYSIS

FASE PRELIMINARE - KICK OFF

Scopo e limiti delle attività

Illustrazione della metodologia utilizzata

Personale coinvolto e tempistiche di erogazione

ANALISI DOCUMENTALE

Raccolta della documentazione

Analisi dei gap della documentazione rispetto ai requisiti della linea guida

ANALISI OPERATIVA

Sopralluoghi sulle aree operative ed interviste.

Esecuzione di interviste programmate.

REPORTING

Riassume la metodologia utilizzata, le norme di riferimento, i punti di forza e di debolezza del sistema documentale e dell'applicazione operativa di procedure e prassi.

GDPR UE 2016/679: Cos'è il M.O.P. (Modello Organizzativo Privacy) ?

Il Manuale del **Sistema di Gestione Privacy** prevede il seguente Indice delle Attività:

- **La Valutazione del Contesto Aziendale**: L'Analisi Preliminare e il Privacy Assessment: L'Analisi del Sistema Organizzativo Aziendale - L'Analisi del Sistema Informativo Aziendale - L'Analisi della Strategia Privacy Aziendale - L'Analisi dei Dati Personali - L'Analisi dei Trattamenti - La Valutazione della Privacy Law Compliance - La valutazione della Corporate Governance - La Valutazione dei Rischi - Il Privacy Assessment Report;
- **I Modello Organizzativo Privacy**: La Descrizione del Modello - Gli Obiettivi e l'Applicabilità - I Termini e le Definizioni – La metodologia Adottata - La Normativa di Riferimento;
- **La Definizione del Modello Organizzativo Privacy**: La Strategia Privacy Aziendale - La Privacy Policy - Information Security Policy - La Classificazione dei Dati Personali - La Classificazione dei Trattamenti - I Compiti e le Responsabilità - Le Misure di Sicurezza - Le Misure Minime di Sicurezza;
- **La Progettazione Operativa del Modello Organizzativo Privacy**: Il Piano Strategico - L'Organigramma - Il Piano Operativo - Il Piano Interventi IT - Il Piano Formativo - Il Piano di Risk Analysis - Il Piano di Business Continuity - Il Piano di Disaster Recovery – Le Linee Guida - Le Procedure - Le Istruzioni Operative - I Patti di Riservatezza e NDA - I Contratti e Le Clausole Contrattuali - Le Informative - I Contratti di nomina a responsabile;

GDPR UE 2016/679: Cos'è il M.O.P. (Modello Organizzativo Privacy) ?

- **La Documentazione Formale e i Documenti Correlati**: La Relazione sul Sistema di Gestione Privacy - Il Disciplinare Interno sull'Utilizzo degli Strumenti Elettronici - La Relazione sul Sistema di Videosorveglianza Aziendale - Le Informative - Le Lettere di incarico – I Contratti di nomina - Le Notificazioni – I Pareri e Le Autorizzazioni del Garante Privacy - Le Segnalazioni, i Reclami Circostanziati e i Ricorsi - I Verbali di Ispezione del Garante Privacy - I Provvedimenti del Garante Privacy;
- **L'implentazione e Gestione del Modello Organizzativo Privacy**;
- **Gli Aspetti Organizzativi**: La Coordinazione con gli altri Modelli Organizzativi - La Corporate Governace - Il Coinvolgimento del Management - La Responsabilità del Management - La Selezione e Allocazione delle Risorse - La Formazione del Personale;
- **Il Monitoraggio e la Revisione del Modello Organizzativo Privacy**;
- **Il Mantenimento e il Miglioramento del Modello Organizzativo Privacy**: Le azioni Preventive - Le azioni Correttive - Le azioni di mantenimento e Audit

https://digit-privacy.gpi.it

Centro Competenza Privacy Gruppo GPI

Utilizzare gli Sgravi Fiscali per adempiere al GDPR

Il Governo italiano ha introdotto nella legge di stabilità 2017 **degli incentivi fiscali *una tantum* che valgono per gli acquisti di beni e servizi effettuati o ordinati entro il 31 dicembre 2017**, purchè vengano consegnati entro il 30 giugno 2018. Incentivi in forma di Super-Ammortamenti del **140% del valore nominale, che potrebbero addirittura salire al 250% se rientranti nel pacchetto «Industria 4.0».**

Un'opportunità valida quindi ancora per pochi mesi, che la filiera della sicurezza – in particolare gli integratori, gli installatori, ma anche i progettisti e tutti gli operatori del settore (dpo, consulenti etc.) - **deve, conoscere e, soprattutto, far conoscere ai propri clienti**, per poterla utilizzare nell'arco temporale utile per sfruttarli anche per porre in essere gli adempimenti previsti dal GDPR.

@C_C_D_P

Agostino Oliveri

DPO Agostino Oliveri

+39 3487035239

@a_oliveri

www.ccdp.expert

Grazie dell'attenzione e buon lavoro

DISCLAIMER - REGIME DI UTILIZZO DELLE SLIDES

- Le presenti slides vanno considerate quale mera esemplificazione delle materie trattate.
- Il materiale è, pertanto, propedeutico all'attività di formazione fornita da Agostino Oliveri – GPI / Insiel Mercato.
- Nessuna responsabilità legata ad una decisione assunta sulla base delle informazioni qui contenute potrà, quindi, essere attribuita al professionista o a GPI / Insiel Mercato.