

Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Convegno Annuale AISIS

Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0

Analisi Aisis-Osservatorio Netics sui sistemi informativi delle aziende sanitarie italiane

Risultati della ricerca 2014 (Il edizione)

Fabio Del Ghianda - Direttivo AISIS
Salvatore Lo Presti - Osservatorio NETICS

Roma, 30 ottobre 2014 - Radisson Blu es. Hotel





Agenda

- I principali obiettivi dell'indagine
- Il panel
- Il modello: dimensioni e macro-indicatori
- Il posizionamento medio
- L'approccio operativo
- Considerazioni su questa edizione della survey
- La ricerca: considerazioni e prossimi passi





I principali obiettivi dell'indagine

1/2

- Valutare con un approccio multidimensionale i sistemi informativi delle aziende sanitarie pubbliche e private italiane, analizzando contemporaneamente
 - Strategia
 - Processi
 - Sistema ICT
 - Costi
- Mettere a disposizione delle strutture sanitarie partecipanti alla survey un modello di operatività strategica attraverso il quale:
- Posizionare il proprio sistema informativo su una matrice multidimensionale in grado di evidenziare, rispetto alla media, le caratteristiche distintive e/o le criticità
- Favorire la condivisione all'interno dell'azienda di un percorso di ottimizzazione delle strategie aziendali e ICT volto a consolidare i punti di forza e/o rimediare ai punti di debolezza





I principali obiettivi dell'indagine

2/2

- La survey è alla sua 2° edizione, rivolta ai CIO di ASL, AO comprese AOU, e IRCCS
- Resa disponibile la compilazione on line (circa 100 domande)
- Resi disponibili i questionari «pre-compilati» con i dati della 1° edizione per le Aziende che vi avevano aderito
- Modificate alcune domande per renderle più chiare alla luce di alcune preziose segnalazioni di partecipanti
- Anticipato ed ampliato il periodo di adesione all'indagine (da aprile a luglio)



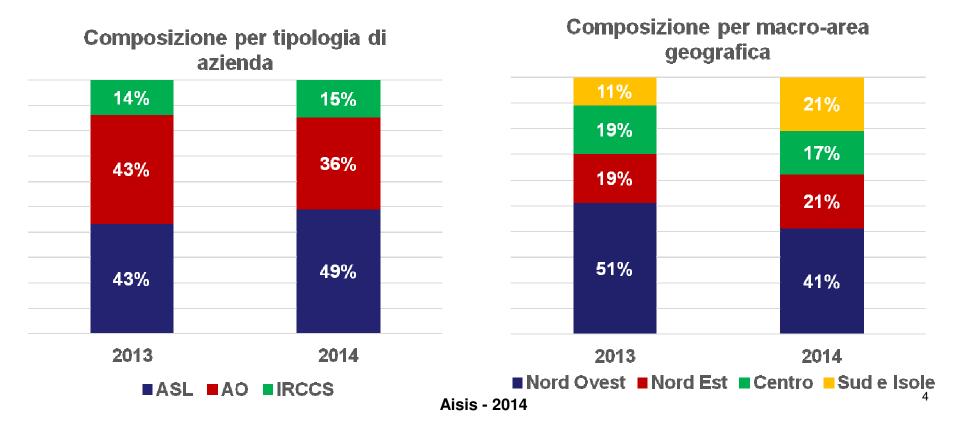
Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



II panel

1/2

- Aziende rispondenti: circa 40% della popolazione AISIS
- 20 Aziende (3 già presenti nel 2013) non hanno completato il questionario: i dati validi hanno contribuito alla individuazione delle medie, ma gli indicatori incompleti impediscono lo specifico posizionamento.





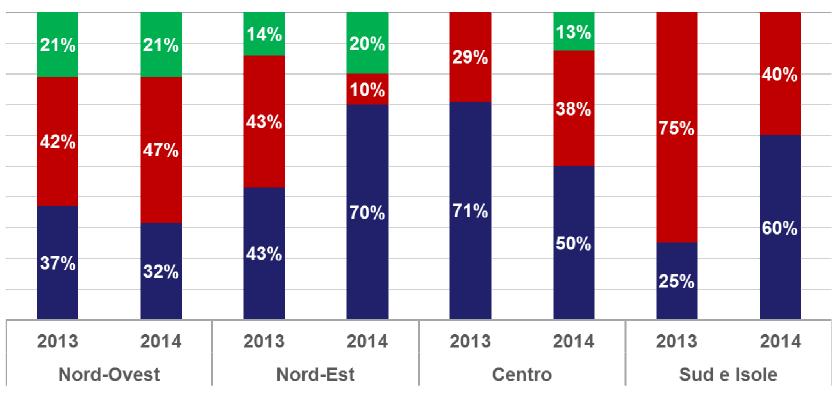
Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Il panel

2/2

Composizione % del panel per macro-area geografica e tipologia di azienda



■ ASL ■ AO ■ IRCCS



Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Il modello: dimensioni e macro-indicatori 1/4



Aisis - 2014 ⁶



Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Il modello: dimensioni e macro-indicatori 2/4



Aisis - 2014 ⁷



Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Il modello: dimensioni e macro-indicatori 3/4





Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Il modello: dimensioni e macro-indicatori 4/4





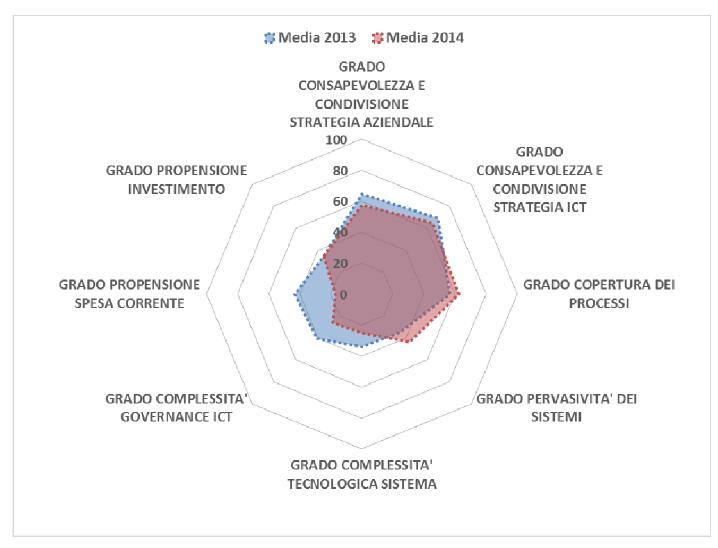


Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Il posizionamento medio

1/7





Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Il posizionamento medio

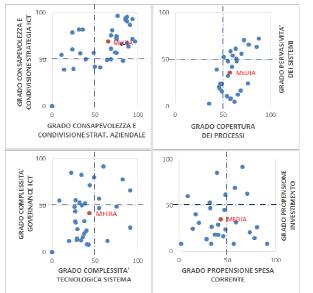
2014

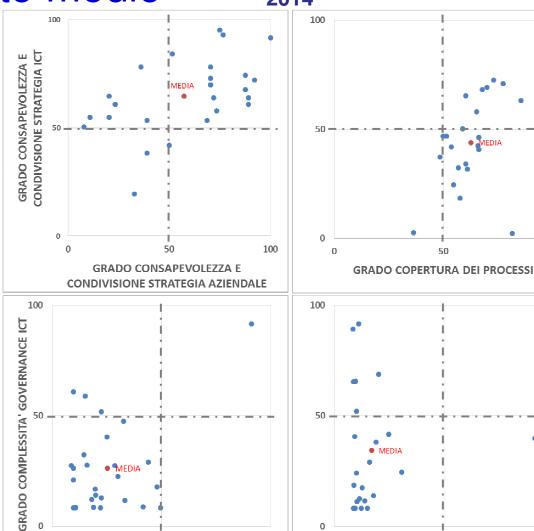
2/7

100

Il quadro che emerge nel 2014 non si discosta molto dalla situazione rilevata lo scorso anno

2013

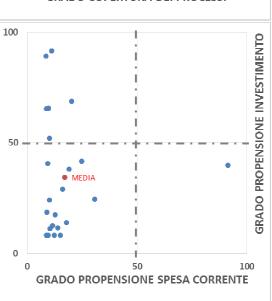




GRADO COMPLESSITA' TECNOLOGICA

SISTEMA

100



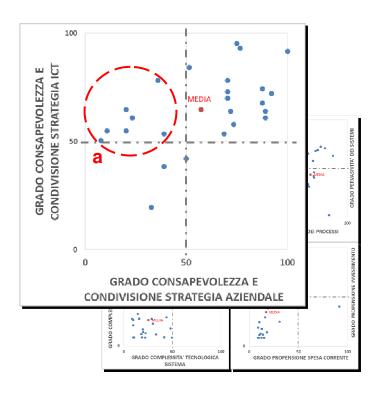


Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0

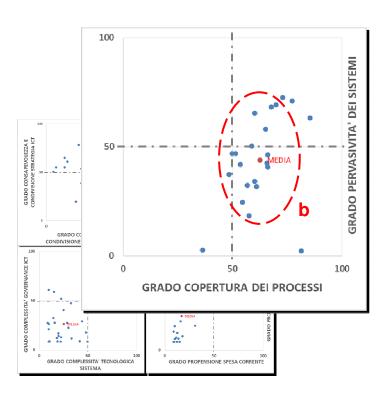


Il posizionamento medio

3/7



Permane un buon numero di aziende con una elevata autonomia nel pianificare progetti ICT però senza un allineamento sistemico con la strategia aziendale



Buon livello di copertura dei processi (molti dei moduli applicativi censiti vengono adoperati) associata però ad una minore pervasività dei sistemi ICT (moduli diffusi solo in poche unità organizzative)



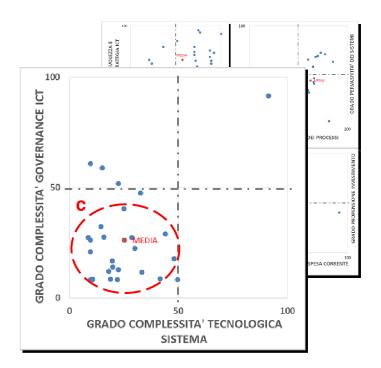
Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



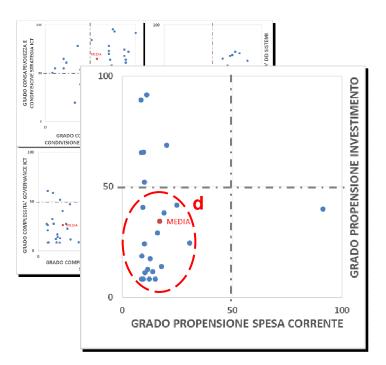
Il posizionamento medio

4/7

In linea generale la complessità tecnologica dei sistemi risulta allineata alla strutturale complessità di governo delle ICT



d Nella grande maggioranza dei casi si riscontra sia una bassa propensione alla pianificazione/gestione dei costi correnti sia una bassa propensione agli investimenti ICT





OSSERVATORIO NETICS

Il posizionamento medio

5/7

L'analisi del posizionamento è stata estesa al variare delle seguenti dimensioni:

- Tipologia di azienda (ASL, AO, IRCCS)
- Tipologia di struttura (Pubblica, Privata)
- Macro-area geografica (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud e Isole)
- Modello organizzativo/Dipendenza gerarchica della divisione ICT (Direzione Generale, Direzione Amministrativa/Sanitaria, Altri servizi/Organizzazioni sovra-aziendali)

14



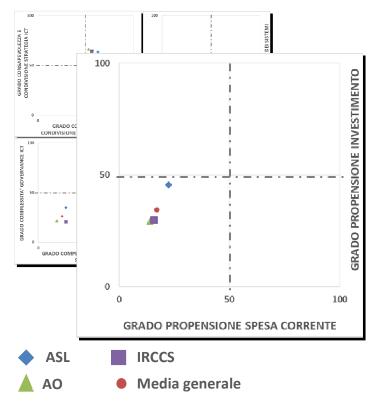
Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Il posizionamento medio

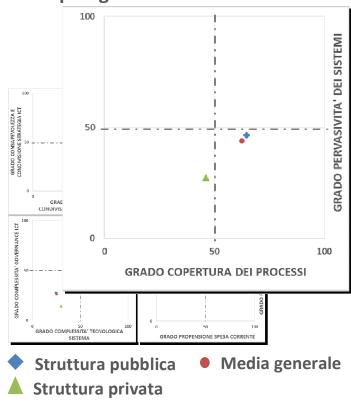
6/7

Per Tipologia di Azienda



Le ASL fanno registrare una propensione all'investimento maggiore rispetto a quella delle altre aziende

Per Tipologia di struttura



Nelle strutture private si riscontrano una minore copertura ICT dei processi e anche una minore pervasività dei sistemi ICT



Nord-Est

Associazione Italiana Sistemi Informativi in Sanità

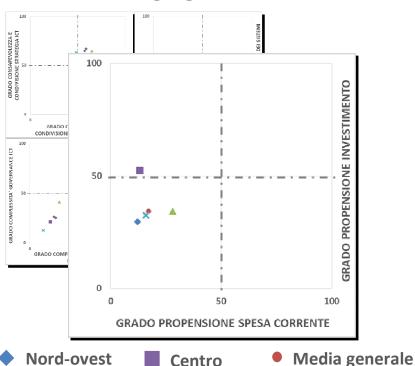
Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Il posizionamento medio

7/7

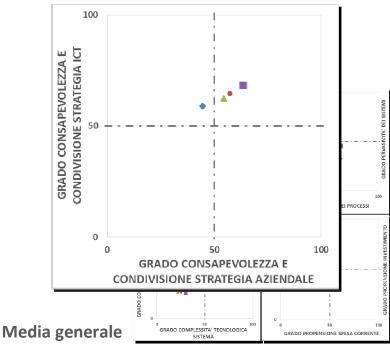
Per Macro-area geografica



Le aziende del centro Italia presentano una propensione all'investimento superiore rispetto a tutte le altre

Sud e Isole

Per Modello organizzativo



ICT dipendente dalla Direzione Generale

ICT dipendente dalla Direzione Amministrativa / Sanitaria

ICT dipendente da altri Servizi / Organizzazioni Sovraaziendali

Le realtà in cui la divisione ICT non dipende direttamente dalla DG, DA o DS ma da altri servizi/organizzazioni sovraaziendali hanno un grado di consapevolezza e condivisione delle strategie (sia aziendale che ICT) inferiore rispetto alle aziende con un diverso modello organizzativo



Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



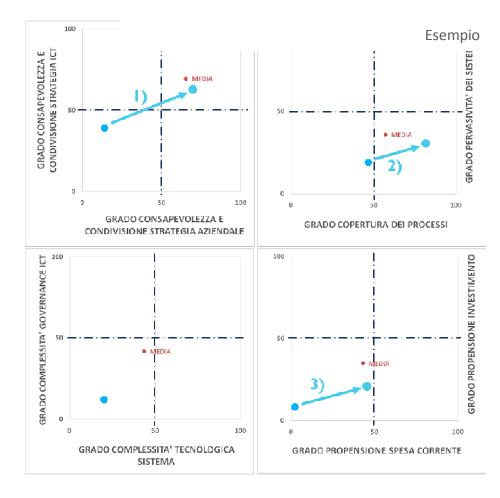
L'approccio operativo

La survey e il modello vogliono essere anche un vero e proprio strumento operativo che consenta alle aziende sanitarie di:

- valutare l'attuale posizionamento
- partire da questo per ipotizzare un possibile percorso di miglioramento o consolidamento della posizione



Chi ha partecipato portando a termine il questionario riceverà il posizionamento sulla mappa della propria azienda!







Considerazioni su questa edizione della survey

La partecipazione alla survey è stata inferiore alle attese, nonostante sia stata resa più fruibile attraverso la sua compilazione attraverso il web; **l'incremento** di partecipazione è stato **del 14,3** % e, in termini di Aziende dove operano soci AISIS, la copertura è stata percentualmente analoga a quella dello scorso anno, quindi con un incremento analogo a quello registrato nel numero dei Soci AISIS.

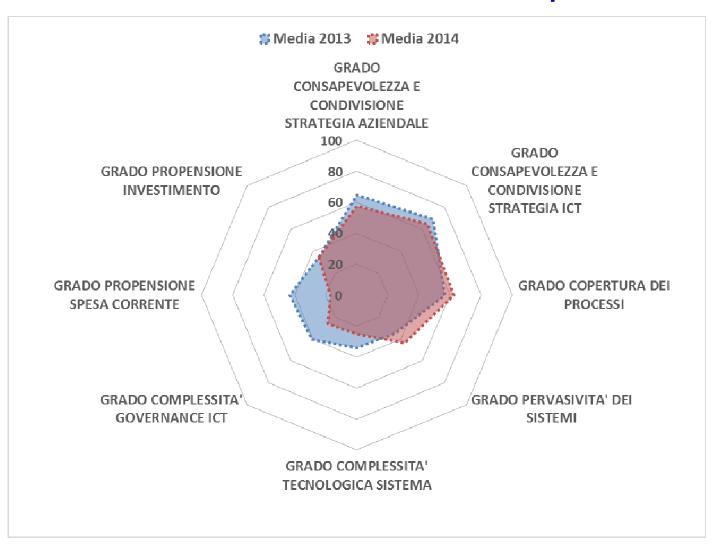
Si sono aggiunte nuove Aziende, ma alcune che avevano aderito lo scorso anno non hanno partecipato alla survey: il delta tra tasso di nuova adesione e tasso di abbandono è positivo, ma occorre approfondire le cause dell'abbandono.



Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



Considerazioni : le evidenze complessive





Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



La ricerca: i prossimi passi

A completamento dell'edizione 2014, verrà **restituito**, ai rispondenti che hanno completato le domande sufficienti al calcolo degli indicatori, il **posizionamento aziendale** sulla mappa, in confronto con i dati medi.

PER PROSEGUIRE:

- ■E' fondamentale incrementare il tasso di risposta e favorire la continuità di partecipazione delle Aziende
- Recepire i suggerimenti per migliorare lo strumento
 - Verranno invitati i rispondenti a verificare e suggerire domande e punti da analizzare nell'ambito delle dimensioni ad oggi definite
 - Verranno invitati i partecipanti 2013 che non hanno aderito all'edizione di quest'anno a motivare la scelta
- Coinvolgere le Direzioni Generali delle Aziende sul modello e sul suo utilizzo nella programmazione strategica degli interventi ICT.



Mobile Health: innovazione sostenibile per una sanità 2.0



